

„Mystic Nature“: Der Dimout-Dekoschal mit aufwendig inszeniertem Blättermotiv ist wegen seiner Abdunklungsfunktion, der harmonischen Farbstellung und dem attraktiven Dessin bereits ein Bestseller im aktuellen Programm F/S 21.

„Mix & Match“: Die angesagten Schiebegardinen auf außergewöhnlicher Bambus-Look-Grundware sind im abgestimmten System individuell erweiterbar.



„Mystic Nature“: Stilisierte Floral-motive auf dunklen Jacquard-Dekostoffen ergeben einen echten Eyecatcher.



„Scandi Chic“: Schwere Dekostoffe mit Schrupfgarnen in nordisch-kühlen Farben und klaren Dessins sorgen für einen entspannten Wohlfühfaktor.

SCHMIDTGARD

TRADITION TRIFFT ZEITGEIST

Ein sicheres Gespür für Trends und „Konsumiges“, kontinuierliche Produktinnovationen sowie eine über 70-jährige Firmentradition sind das Erfolgsgeheimnis der W. Schmidt GmbH, vielen bekannt als Schmidtgard.

VIELSEITIGES PROGRAMM

Für 2021 hat der Gardinenhersteller interessante Neuheiten in das Coupon-Programm Vision S aufgenommen. Fachhändler finden eine große Auswahl an stets lagernden Stoffen, beispielsweise moderne Schiebegardinen, aufwendige Stickerien, hochwertige Digitaldrucke, Jacquards, Ausbrenner und Schrupfgarn-Artikel sowie veredelte Stoffe unter anderem mit

Glanzarnen sowie äußerst detailreiche Dessins. „Mit unserem Vision S-Coupon-Programm bieten wir dem Raumausstatter ein interessantes Angebot – designorientiert, hochwertig und preislich attraktiv“, erklärt Geschäftsführer Ralph Lutz. Die vielschichtige Coupon-Kollektion von Schmidtgard ist so gestaltet, dass sie fast keine Kundenwünsche offenlässt, wenn es um stilvolles und zeitgemäßes Einrichten geht. Unter der hochwertigen Marke Vision S werden verschiedene textile Trends aufgegriffen und in verkaufstarken Kollektionen zusammengefasst. Im Frühjahr 2021 wird das Sortiment um die Produktlinie „Scandi Chic“ erweitert: Schnörkellose Zurückhaltung bei Dessin und Farbe und authentischer Charakter der Stoffe sorgen für eine entspann-

te Klarheit mit hohem Wohlfühfaktor. Inspiriert von der Natur wurden in der Linie „Mystic Nature“ warme Akzentfarben mit dezenten Strukturen kombiniert, die ganz bewusst wohnliche Erdtöne aufgreifen und mit stilisierten, floralen Motiven eine harmonische Fensterdekoration ergeben. Die Coupon-Kollektion umfasst auch angesagte Schiebegardinen aus digital bedruckten Bambus-Optiken. Der Clou sind dabei die Kombinationsmöglichkeiten des Mix & Match-Systems. Die Motiv-Flächen können mit farblich passenden, dezent melierten Unis in unterschiedlichen Breiten zu spannenden Fensterdekorationen verknüpft werden und erzeugen so ein modern-urbanes Flair.

EXPERTISE SEIT 70 JAHREN

Die W. Schmidt GmbH wurde im Jahr 1948 gegründet und hat sich bis zum heutigen Tage sehr erfolgreich mit dem Produkt „Gardine“ beschäftigt. Zum aktuellen Zeitpunkt beschäftigt das Unternehmen über 65 Personen, die auf zwei fränkische Standorte verteilt sind. Im Bereich der fertig konfektionierten Gardine gehört Schmidtgard zu den großen deutschen Herstellern. Das Coupon-Programm wurde speziell für den anspruchsvollen Fachhandel entwickelt und wird laufend aktualisiert. Bei W. Schmidt verbinden sich über 70 Jahre Heimtextilerfahrung mit einem jungen engagierten Team zu einem starken Fachhandelspartner.

„Scandi Chic“ trifft konsumiges Wellen-Design: Gedecktes Blau überzeugt in der neuen Fensterdekoration „Susa“.



DE Erlangen: +49 9131 3003-0
www.schmidtgard.de