

Wie gut grafische und florale Muster zusammenpassen, zeigen die Deko-Qualitäten „Effie“ und „Danica“. Dabei inspirieren deren harmonische Farbstellungen zu vielen Kombinationen mit Uni-Stoff „Cocoa“, beispielsweise als Kissenbezüge verarbeitet.



## SCHMIDTGARD

# Virtuose Vielseitigkeit

Mit der Couponkollektion „Vision S“ geht das fränkische Unternehmen W. Schmidt GmbH bereits in die neunte Saison. So startet das Jahr 2025 mit attraktiven Newcomern und gleich 16 neuen Couponbügeln, die moderner Fenster- und Wohnraumdekoration vielseitige Kombinationsmöglichkeiten bieten.

### ÜBERZEUGEND KREATIVES PORTFOLIO

Der luxuriöse Ausbrenner-Store „Orly“ präsentiert eine gekonnte Verbindung von filigranem Design und edlem, hochwertigem Druck. In Kombination mit dem eleganten Struktur-Dekostoff „Fjella“, der mit 320 Zentimetern ideal für hohe Räume geeignet ist, entsteht ein stilvoll-raffiniertes Wohnambiente. Mit seiner aufwendigen Stickerei in edlen Silber-/Taupe-Tönen rundet Store „Feather“ die Fensterdekoration ab. Auf einer hochwertigen Grundware aus Polyester-Baumwollgemisch überzeugen die modischen Print-Designs der Dekostoffe „Effie“ und „Danica“ – grafisch beziehungsweise floral. Dabei punkten die Stoffe mit Eigenschaften wie pflegeleicht, formstabil, langlebig und der natürlichen Haptik von Baumwolle. Farblich aufeinander abgestimmt, ermöglichen die beiden Designs außerdem viele Kombinationen mit Deko-Uni „Cocoa“, der in 13 Farben erhältlich ist. Dekostoff „Pura“ kombiniert rustikalen Charme mit modernem Print und schafft so ein stilvolles wie gemütliches Ambiente. Neben den Farbstellungen Grau und Grün wurde in der Farbgebung Ocker die Pantone-Farbe des Jahres 2025 „Mocha Mousse“ verwendet. Mit abstraktem Motiv und intelligenter Technik sorgt Ausbrennerstore „Yuma“ für moderne Eleganz und überrascht mit sanften Lichtspielen. Einen Hauch Extravaganz strahlen die Scherlis „Loni“ und „Colbie“ aus. Dabei bringen die typischen Schnittfäden von „Loni“ Bewegung und Dimension in das textile Gesamtbild, das sich in der Kombination mit „Colbie“ präsentiert. Neben der Farbstellung Bordeaux werden alle drei Qualitäten auch in Curry, Natur und Petrol angeboten.



Durch den klassischen Scherlischnitt werden die Qualitäten „Loni“ und „Colbie“ zum textilen Blickfang – am Fenster oder als Kissenbezug. Besonders raffiniert: die kontrastreiche Farbkombi.

DE Erlangen  
+49 9131 3003-0  
info@schmidtgard.de  
www.schmidtgard.de



Den eleganten Looks von Ausbrenner „Orly“ und Stick-Store „Feather“ gibt die Unistruktur von „Fjella“ den textilen Rahmen – in zwei unterschiedlichen Nuancen. Die Palette von insgesamt 19 Farbstellungen bietet dafür reichlich Auswahl.

Die neue Pantone-Farbe „Mocha Mousse“ integriert Print „Pura“ bereits in seinem plakativen Design. Mit einem ähnlich fantasievollen Muster empfiehlt sich Ausbrenner „Yuma“ als der ideale Partner.